

L'evoluzione delle imprese italiane: innovazione e competitività al centro della crescita

In ogni settore produttivo, la creatività Made in Italy traccia strategie ambiziose di sviluppo sostenibile, rispondendo alle sfide dei mercati globali

C'è un preciso orientamento che contraddistingue l'imprenditoria del nostro Paese: la capacità delle aziende di innovare, di saper sviluppare soluzioni all'avanguardia, di operare secondo logiche di qualità e di essere competitive a livello sia nazionale che internazionale. Dalle tecnologie per la lavorazione del calcestruzzo all'export di prodotti d'eccellenza della tradizione food italiana fino al settore della produzione di cavi elettrici e speciali, il trend delle imprese italiane è l'eccellenza. Innovazione e dinamismo, le carte vincenti di aziende capaci di rispondere alle nuove sfide dei mercati.



...e il futuro
...e il futuro
...e il futuro



...e il futuro
...e il futuro
...e il futuro



Panoramica di uno degli stabilimenti

Salcavi Industrie: elevata qualità, passione e attenzione all'ambiente nel mondo dei cavi elettrici e speciali

Da oltre quarant'anni il marchio Salcavi è riconosciuto per qualità, servizio e massima attenzione verso il cliente, con una produzione diversificata tra cavi energia, speciali e cavi di alimentazione, realizzati da due società operative: Salcavi SpA e Salcavi Technic SpA, quest'ultima focalizzata sulla progettazione e realizzazione di cavi speciali su specifica del cliente, in grado pertanto di fornire una totale personalizzazione sia del prodotto finito che della confezione. L'azienda di Talamello (RN), fondata da Alessandro Sebastiani, ad oggi è condotta dai figli Daniele e Monica che hanno trasmesso la loro filosofia imprenditoriale anche ai propri collaboratori. Molto forte è il legame con il territorio e Salcavi Industrie sa bene che una crescita sana e produttiva non può prescindere dal rispetto dell'ambiente: in tal senso la società investe costantemente nell'efficienza energetica e nella produzione da fonti rinnovabili. Nel periodo 2021-2024 sono stati messi a punto degli investimenti sull'automazione dei processi di produzione e di condizionamento, oltre ai continui investimenti in omologazioni internazionali che hanno consentito una maggiore penetrazione dell'azienda nei mercati internazionali (il fatturato rappresenta oltre la metà del fatturato). Dopo il periodo di stabilizzazione della domanda del biennio 2023-2024, il 2025 sarà l'anno che porterà a nuove sfide che saranno affrontate con la stessa determinazione degli anni trascorsi. Info: www.salcavi.com



...e il futuro
...e il futuro
...e il futuro